附件：1

具体事项

一、博览会时间、地点

报到时间：2024年8月20日-22日

布展时间：2024年8月20日-22日

展示时间：2024年8月23日-25日 （拟定）

撤展时间：2024年8月25日12:00 开始撤展

地 点：内蒙古国际会展中心（呼和浩特市大学东街东口）

二、主题

推动清洁能源创新发展 助力新型电力系统构建

三、展示范围

**1.能源企业建设成果**

展示能源企业的建设成果、发展成就、企业形象、技术创新、应用场景等。

**2.风力发电**

风力发电机组： 并网型风力发电机组、离网型风力发电机组、风光互补发电系统、分布式风力发电系统等。

风电机组配套设备及部件：叶片及其相关材料；复合材料；齿轮箱、轴承、润滑油（剂）；发电机、变压器、箱式变压器；控制系统、远程监控系统、变流器；液压系统；安全系统、雷电防护系统；电缆、电缆护套；安装、运输设备，紧固件；测试设备；风力机配套的各类液压泵。

**3.光伏发电**

光伏高效组件、逆变器、储能设备、监控设备、支架、跟踪器、打桩设备、组件清洗设备等。

**4.光热发电**

塔式、槽式、碟式、菲涅尔式光热发电技术与设备。

**5.运维、服务与咨询**

风资源评估、风电场及光伏电站开发设计、建设及管理；电力投资及电网运营咨询服务；并网、传输、安装与维修咨询服务；银行、社团、基金、投融资公司、媒体、认证及培训机构等。

**6.氢能源及燃料电池**

制氢、储氢、运氢、加氢技术与设备；燃料电池及关键部件、氢燃料汽车、氢能综合应用场景以及数字氢能技术；绿色甲醇生产制造、储运技术和装备等。

**7.储能**

发电侧、电网侧、用户侧以及虚拟电厂等储能技术与装备。

电化学储能、机械储能、电气储能、抽水蓄能、超导储能、氢储能、热储能等技术与装备。

**8.输配电**

新能源并网技术与设备，特高压技术与设备，电力信息化技术与设备，智能输电、变电、配电等电力技术装备。

**9.数字能源**

综合智慧能源、能源管理云、站点能源、数据中心、能源物联网IoT技术、人工智能、绿电交易等。

**10.煤炭清洁高效利用**

燃煤清洁高效发电技术、燃煤锅炉清洁改造技术及设备、超低排放燃煤机组、煤炭清洁高效利用技术、洗选、加工、利用、工艺及设备、清洁煤生产技术及设备、低阶煤提质技术及设备、煤质检测技术及仪器设备、煤改气领域技术与设备等。

四、同期会议

内蒙古清洁能源国际峰会

时间：2024年8月23日-24日

五、同期活动

内蒙古清洁能源人才招聘信息发布

时间：2024年8月23日-25日

伴随着内蒙古清洁能源产业的高速发展，对人才需求日益增长，为满足行业高速发展的人才需求，实现专业人才与岗位的精准匹配，组委会在展会现场设置“内蒙古清洁能源人才招聘信息发布区”，通过产业集聚效应，为企业与专业人才搭建沟通桥梁，欢迎致力于清洁能源行业的企业踊跃参与，详情与组委会联系。

六、参展费用

**1.展位费用**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 展位 | 规格 | 费用 |
| 标准展位 | 3m×3m | 8500元/个 |
| 光地展位 | 36/㎡起租 | 900元/㎡ |
| 参展优惠措施：  副会长单位8折、理事单位8.5折、会员单位9折  参展单位展位＜36㎡免费提供1人参加“峰会”名额  参展单位展位≥36㎡免费提供2人参加“峰会”名额 | | |

标展配置：三面围板、楣板制作、洽谈桌一张、椅子两把、射灯两只、220V电源插座一个、地毯。

光地展位不提供任何配置，参展商自行负责展位搭建布置的各项费用，特装限高4.5米。

**2.会刊广告**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 封面 | 封二 | 封三 | 封底 | 彩色内页 | 跨版 |
| 20000元 | 8000元 | 6000元 | 15000元 | 5000元 | 8000元 |

**3.其他广告**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 参观指南封底 | 手提袋 | 道旗（20面起订） |
| 15000元 | 10000元/千个 | 500元/杆 |
| 证件广告（背面） | 展馆正门墙体广告（3 m×6.7 m） | |
| 20000元 | 10000元/块 | |

**4.内蒙古清洁能源国际峰会**

主旨发言：20000元/场/20分钟

注册费：1800元/人（含资料费、餐费、会刊企业简介刊登、参会证、资料袋），住宿费用自理。

注：详细资料备索

**5.诚邀赞助企业**

博览会和峰会设置了不同类别的赞助方案供企业选择，欲了解详细赞助信息，详情与组委会联系。

**6.会刊文字简介**

免费为参展、参会企业在《展会会刊》刊登企业名称、LOGO、通信地址、电话、传真、电子邮件、网址及企业简介500字以内，企业简介请发至组委会邮箱：3268868760@qq.com。

七、参展程序

1.参展企业详细填写《参展申请表》并加盖公章，发至组委会办公室；

2.请于报名后5日内将参展费用汇入组委会指定帐号，展位安排以先报名、先交款、先安排为原则。组委会有权对少量展位予以调整，以维护大会整体形象，如给您造成不便，敬请谅解；

3.组委会在会前向参展、参会企业发送《参展手册》《参会手册》，告知有关参展、参会事项及相关服务信息；

4.参展产品涉及知识产权的，参展企业须有自主知识产权或已获得相关知识产权所有人的许可，参展产品涉及侵权的，组委会有权责令其终止展示;

5.会员参展单位请填写附件2《参展申请表》，并于2024年3月31日前发送至组委会办公室。

八、展位使用

1.展位仅供参展企业自行使用，严禁倒卖、转让给第三方。参展企业有倒卖或转让展位行为的，一经发现，组委会有权封存其展位，取消其参展资格；

2.参展企业及其合作伙伴在展会现场进行的所有活动均须符合法律法规，涉及任何法律法规所界定的处罚和赔偿责任的，均由参展企业自行承担；

3.参展企业的展位布置及在展位内的行为不得以任何方式妨碍其他参展企业；

4.参展企业应根据展会规定的时间和要求进行筹、撤展，不得提前或延迟。筹、撤展期间，参展企业须派专人负责管理展位。